

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO "LA BELLEZZA E' CRESCERE"
ART. 11, DPR 430/2001

Denominazione del concorso a premi

"La bellezza è crescere"

Soggetto promotore

Istituto Ganassini di Ricerche Biochimiche S.p.A. - Via Pietro Gaggia, 16 - 20139 Milano – P. IVA 00885180158

Soggetto delegato

DM Group S.p.A. – Sede Legale: C.so Galileo Ferraris, 94 – 10129 Torino; Sede Operativa ed Amministrativa: Via Ernesto Nazario, 2 – 10034 Chivasso (TO) – Codice fiscale e Partita IVA 06550740010

Ambito territoriale

Intero territorio nazionale e Repubblica di San Marino

Periodo di svolgimento ed estrazione

Dal 05/05/2016 al 10/05/2016

Estrazione entro il 27/05/2016

Partecipanti aventi diritto ("promissari")

Possono partecipare i consumatori finali, che siano residenti e/o domiciliati in Italia e Repubblica di San Marino che abbiano raggiunto la maggiore età alla data dell'inizio della manifestazione a premi. Non possono, invece, partecipare i familiari, i dipendenti e i collaboratori del soggetto promotore.

Obiettivo della manifestazione a premi

La manifestazione a premi ha per obiettivo l'incremento di visibilità e la vendita dei prodotti a marchio Rilastil.

Modalità di partecipazione

Dal 05/05/2016 al 10/05/2016, senza alcun obbligo di acquisto, il consumatore dovrà accedere al sito Internet www.rilastilforyou.it accedendo alla pagina dedicata alle iniziative e concorsi. L'utente se già registrato, dovrà effettuare l'accesso. Al nuovo utente invece verrà richiesta la compilazione di un form in ogni sua parte. Il form sarà strutturato per raccogliere i dati anagrafici (nome e cognome, e-mail, sesso, data di nascita, tipo di pelle, "sei mamma?", fascia di età dei figli). L'accesso corretto o la registrazione all'area riservata tramite la corretta compilazione del form e l'accettazione al presente regolamento, permetterà al consumatore di partecipare al concorso per vincere uno dei n. 12 kit di prodotti Rilastil.

Al termine della registrazione o accesso il consumatore dovrà caricare una fotografia a colori che lo ritragga quando era bambino (età massima 10 anni) o che ricorda un momento assieme alla sua mamma. Gli sarà presentata a video un campo da completare con una frase di ringraziamento per la sua mamma (numero di caratteri massimo 160). La fotografia sarà inviata, all'indirizzo e-mail della mamma indicato nel form, con software automatico, il giorno della festa della mamma alla mamma del partecipante.

La fotografia dovrà essere in formato jpeg ed essere al max 3 Mb.

Il consumatore potrà, così, partecipare all'estrazione di n. 1 (uno) kit di prodotti Rilastil fra i n. 12 (dodici) messi in palio. Saranno estratti n. 2 (due) kit per ogni giorno di svolgimento del concorso.

Ogni consumatore potrà partecipare una sola volta al concorso, cioè potrà inviare una sola fotografia e avrà diritto – se estratto – a un solo premio.

Per il dettaglio dei premi, vedere capitolo "Premi in palio, descrizione e loro valore".

Per ogni foto caricata il soggetto promotore devolverà € 1,00 all'associazione Guri I Zi.

Si precisa inoltre che:

1. il server sul quale si appoggia il software della promozione è ubicato presso la Società SAS OVH – 2, rue Kellermann – BP 80157 – 59053 ROUBAIX CEDEX 1 – FRANCE a cui è associato un sistema di Mirroring (come da perizia predisposta) che replicherà i dati in un server ubicato in Italia presso la Società DM Group – Via Ernesto Nazario, 2 – 10034 Chivasso (TO);
2. il server del concorso sarà attivo 7 giorni su 7 a partire dalle ore 11:00 del 05/05/2016 alle ore 23.59 del 10/05/2016;
3. il consumatore – sia per quanto concerne la foto inviata sia per quanto concerne la frase di ringraziamento alla mamma – si obbliga a non trasmettere messaggi – illustrativi e non – che possano ledere il decoro, la dignità delle persone, non siano istigativi a reati di qualsiasi genere nei confronti di terzi o dello Stato, non inducano alla pedopornografia o prostituzione e ogni forma di

- malcostume, non siano offensivi a ogni forma di pensiero politico, religioso o filosofico. In caso di violazione di questi principi, il consumatore sarà estromesso da qualsiasi fase del concorso
4. il soggetto promotore non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso, per cause da esso indipendenti
 5. eventuali partecipazioni multiple da parte dello stesso consumatore non saranno ritenute valide. Sarà ritenuta valida la prima in ordine cronologico
 6. gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile del soggetto promotore o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, il soggetto promotore, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, nei confronti di tutti i partecipanti, e nel rispetto delle leggi vigenti.

Con riferimento alla fotografia e al testo di ringraziamento alla mamma, si precisa che, previo consenso espresso al riguardo dal consumatore (e della mamma in caso sia ritratta anch'essa nella foto) in occasione della compilazione del form di registrazione al concorso, il soggetto promotore si riserva il diritto di utilizzarla e di diffonderla tramite le pagine dei propri social network a fini di pubblicizzare le proprie iniziative. Qualora la fotografia sia utilizzata, il consumatore non potrà comunque vantare alcun diritto a ricevere compensi economici e non, e prende atto che il soggetto promotore potrà anche modificare la fotografia o usarla congiuntamente ad altre immagini o testi di propria legittimità disponibilità. A insindacabile giudizio del soggetto promotore la fotografia potrà essere anche corredata degli estremi identificativi del consumatore ritratto.

Premi in palio, descrizione e loro valore

Saranno estratti n. 2 kit di prodotti per ogni giorno di svolgimento del concorso per un totale di n. 12 (dodici) kit, ciascuno così composto:

- n. 1 (uno) Rilastil Daily Care Soluzione Micellare Lenitiva formato 250 ml del valore commerciale unitario di € 11,39 (IVA esclusa)
- n. 1 (uno) Rilastil Stick Labbra, formato 4,8 ml del valore commerciale unitario di € 6,15 (IVA esclusa)
- n. 1 (uno) latta a forma di cuore, dimensioni larghezza 24,5 cm altezza 7,5 cm, colore blu e bianca, del valore commerciale unitario di € 2,70 (IVA esclusa)

per un valore commerciale unitario per kit di € 20,24 (IVA esclusa) e un valore commerciale complessivo di € 242,88 (IVA esclusa).

Premi diversi per natura e valore rispetto a quelli sopra indicati saranno consegnati esclusivamente nel caso in cui i beneficiari, durante lo svolgimento del concorso, ne siano stati preventivamente e tempestivamente informati tramite la comunicazione della variazione del regolamento o quando, anche al termine del concorso, non sia possibile tenere fede alla primitiva promessa per colpa non imputabile al soggetto promotore o per impossibilità sopravvenuta. In tale caso, il soggetto promotore garantirà l'offerta del premio agli aventi diritto, prevedendo premi sostitutivi consistenti in beni o servizi, possibilmente, della stessa natura di quello promesso ma necessariamente per lo meno dello stesso valore.

Nessuna responsabilità è imputabile al soggetto promotore derivante dall'uso improprio da parte del vincitore del premio o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche o mentali.

Montepremi complessivo

Il montepremi complessivo è di € 242,88 (IVA esclusa).

Cauzione

€ 242,88, pari al 100% del montepremi del concorso a premio e per il quale è stata prestata garanzia tramite apposita fideiussione bancaria, a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

Estrazione dei vincitori

Entro il 27/05/2016, saranno estratti casualmente n. 12 (dodici) partecipanti cui sarà assegnato, ciascuno, n. 1 (uno) premio descritto nel paragrafo "Premi in palio, descrizione e loro valore". Saranno estratti n. 2 (due) vincitori per ogni giorno di svolgimento del concorso. L'estrazione e la verbalizzazione dei vincitori saranno effettuati alla presenza di un Funzionario Camerale, che redigerà apposito verbale di assegnazione, presso DM GROUP S.p.A. Via Ernesto Nazario, 2 – 10034 Chivasso (TO).

Saranno altresì estratti n. 5 partecipanti per ogni singola estrazione che fungeranno da riserve e cui saranno assegnati i premi in caso di irreperibilità dei vincitori o della loro partecipazione in maniera non conforme a quanto stabilito dal presente regolamento.

Notifica e consegna dei premi

I vincitori saranno avvertiti tramite e-mail, all'indirizzo indicato in fase di partecipazione. La notifica sarà eseguita entro n. 10 giorni dall'individuazione dei vincitori. Qualora detti termini non possano essere rispettati, sarà data comunicazione agli interessati, con le stesse modalità di cui sopra, dei motivi ostativi al sollecito adempimento dell'obbligazione.

I premi saranno spediti all'indirizzo postale indicato in fase di adesione al concorso.

I vincitori che intendono rifiutare il premio dovranno darne comunicazione scritta al soggetto promotore.

I vincitori che intendono devolvere alla Onlus più oltre specificata i premi loro assegnati dovranno darne comunicazione scritta al soggetto promotore.

I premi non assegnati – diversamente da quelli rifiutati – saranno devoluti alla Onlus più oltre individuata.

Il soggetto promotore non si considera responsabile per eventuali mancati recapiti degli avvisi di vincita e dei premi dipendenti esclusivamente da disguidi al di fuori del suo diretto controllo.

Qualora il modulo di partecipazione dovesse risultare incompleto e/o contraffatto o dovesse contenere dati incompleti e/o palesemente, il partecipante risulterà escluso dal presente concorso.

Ogni altra motivazione che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa, darà diritto al soggetto promotore di non adempiere a quanto previsto. Il consumatore, a seguito di una richiesta, avrà comunque spiegazioni delle ragioni che avranno spinto il promotore a tale comportamento.

Il promotore si riserva il diritto di scegliere con quale mezzo consegnare i premi ai vari promissari alla presente manifestazione a premi affinché essi arrivino a destinazione nel migliore dei modi. La spedizione dei premi sarà a spese del soggetto promotore e nulla sarà dovuto dal promissario, o da chi per lui, al corriere che consegnerà i premi a meno che il promissario, o da chi per lui, rifiuti ingiustificatamente il premio e poi se lo faccia rispedire. Nel qual caso la rispedizione sarà a carico del promissario.

Poiché la consegna dei premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi), nessuna responsabilità è imputabile alla Società promotrice in caso di consegna di premi, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata e nel caso che ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Pertanto si invita l'avente diritto al premio, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, l'avente diritto al premio o chi per lui, ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il pacco con riserva di verifica. Riserva da indicare chiaramente sulla bolla di consegna.

Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, fatte salve le ordinarie spese di connessione alla rete Internet ai fini della partecipazione stessa, dipendenti dal contratto stipulato dal partecipante con il proprio provider.

Pubblicità del concorso e del regolamento

Il concorso sarà pubblicizzato tramite vetrifanie presenti nelle farmacie distributrici dei prodotti a marchio Rilastil, nonché tramite Campagna Facebook, inserzione su periodici e newsletter agli iscritti. Il presente regolamento potrà essere richiesto / consultato sul sito www.rilastil.it

Rivalsa

Il soggetto promotore non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30, dpr 600/1973, e si fa carico del relativo onere tributario.

Onlus beneficiaria

Come da prescrizione di cui all'art. 10, comma 5, dpr 430/2001, qualora i premi non siano richiesti o non assegnati, diversamente dal loro rifiuto, saranno devoluti alla seguente organizzazione non lucrativa di utilità sociale: Idee Migranti Onlus - Via San Nicolao, 10 - 20123 Milano - tel./fax + 39 02 76013940 - C.F. 9743550153.

Informativa art. 13, d. lgs 196/2003

I dati personali dei promissari saranno trattati, con modalità manuali, elettroniche e telematiche, da Istituto Ganassini di Ricerche Biochimiche S.p.A. - Via Pietro Gaggia, 16 - 20139 Milano (MI) per la gestione delle singole fasi della manifestazione a premio, ivi compresa la consegna del premio spettante in caso di vincita, di cui al presente regolamento. Inoltre, laddove prestato il consenso espresso e specifico, i dati saranno trattati per fini di marketing diretto (quali: invio materiale pubblicitario, newsletter, campioni di prodotto e sollecitazioni di partecipazioni a promozioni, offerte commerciali) e profilazione delle abitudini di acquisto e consumo degli interessati.

Il conferimento dei dati personali è obbligatorio per l'adesione alla manifestazione a premi e in loro mancanza non si potrà dar corso alla richiesta di partecipazione.

Ai fini della manifestazione a premio i dati saranno comunicati al notaio o al funzionario camerale preposto alle fasi di assegnazione dei premi e ad attività strumentali al corretto svolgimento della presente manifestazione a premi.

Inoltre, previo consenso, la fotografia eventualmente inviata per aderire al concorso potrà essere utilizzata dal soggetto promotore per far conoscere, tramite le proprie pagine sui social networks, le proprie iniziative promozionali e non, con o senza identificazione nominativa del soggetto ritratto.

Responsabile del trattamento è DM GROUP S.p.A. Via Ernesto Nazzaro, 2 – 10034 Chivasso (TO). Gli incaricati preposti al trattamento dei dati per le finalità sopra indicate sono gli addetti preposti al marketing e vendite, alla realizzazione delle singole fasi dell'organizzazione della manifestazione a premio, al call center, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003 si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato, scrivendo a: DM GROUP S.p.A. Via Ernesto Nazzaro, 2 – 10034 Chivasso (TO). Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Aderendo alla manifestazione, si accettano incondizionatamente le condizioni di partecipazione stabilite dal presente regolamento. Per qualsiasi controversia a proposito del presente regolamento, come previsto dal Ministero dello Sviluppo Economico, sarà considerato competente il Foro del partecipante del luogo di residenza o del domicilio elettivo dello stesso.

x Istituto Ganassini di Ricerche Biochimiche S.p.A.
Il Soggetto Delegato
DM GROUP S.p.A.

Chivasso, _____

.....